BOOSTER N° 31

Faire des câlins



DESCRIPTIF:

Samedi 21 janvier avait lieu la **journée mondiale du câlin**, vous le saviez ? Et pourtant, cela fait 30 ans que ça existe.

Le principe est simple, offrir un maximum de câlins à un maximum de personnes : « free hugs ».

Simple accolade ou moment d'échange plus intime, le câlin est avant tout un moyen de communication, d'échange, de soutien entre les personnes.

Le câlin, un instant de partage, de bonheur ; un acte bienveillant porteur d'optimisme, de chaleur humaine.

Plus fort que les mots, plus intense que les regards, faites un hug pour booster votre énergie et votre positivisme.

Un minimum d'effort pour un maximum de bonheur.

« La légende dit que celui qui offre un câlin ajoute une journée de vie à celui qui le reçoit. »

DUREE A PREVOIR - RYTHME / PERIODICITE:

A pratiquer tous les jours, sans modération.

MATERIEL NECESSAIRE:

Un cœur gros comme ça...

RESSOURCES:

Retrouvez tous les « free-hugs » de France sur http://www.calins-gratuits.com

BENEFICES / BIENFAITS:

Faire le plein d'énergie, de joie, de bonne humeur, de motivation

Donner et recevoir de l'amour

Renforcer l'estime de soi

Preuve d'amour, d'amitié, de soutien

INCONVENIENTS:

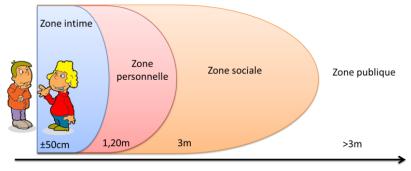
Déstabilisant les premières fois.

Nécessite de dépasser sa pudeur, sa timidité au départ.

ASTUCES / CONSEILS:

Sortie de zone...Entrée de zone...

Avant de vous ruer sur un inconnu pour lui faire un câlin, assurez-vous d'obtenir sa permission préalable pour entrer dans sa zone intime...



BOOSTER N° 31 – Faire des câlins

- 1- **Zone intime**: +/- 50cm de la personne. Zone privée que l'on réserve aux personnes proches, intimes; zone dans laquelle on se sent vulnérable.
- 2- **Zone personnelle** : de 50cm à 1,20m. Distance recherchée dans les échanges conviviaux. Permet une proximité tout en restant à l'aise dans son intimité ; toutefois permet un contact physique (toucher le bras, taper sur l'épaule...)
- 3- **Zone sociale**: de 1,20m à 3m. Distance de communication courante entre personnes qui ne se connaissent pas ou peu; distance qui se met en place dans les échanges professionnels ou entre inconnus.
- 4- Zone publique : supérieure à 3m. Zone de conférence, lorsque l'on s'adresse à un public.

Comme d'habitude, partagez, likez, commentez et offrez nous vos expériences et résultats ;)